

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №416
Петродворцового района Санкт-Петербурга
«Школа развития личности имени Веры Васильевны Павловой»


РАССМОТРЕНА
на заседании МО учителей

начальных классов

(предмет)

Протокол № 1 от
« 28 » августа 2018 года

СОГЛАСОВАНА
зам. директора по УВР

 Е.А. Чоботарская

« 29 » августа 2018 года

УТВЕРЖДЕНА
директор ГБОУ СОШ №416

 Н.Е. Иващенко

« 31 » августа 2018 года



ПРИНЯТА
решением педагогического
совета
Протокол № 8
от « 30 » августа 2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Занимательная экономика»

(название предмета, курса)

3- 4 класс

срок реализации рабочей программы 2018-2019 учебный год

Ф.И.О. учителя Горбач Ольга Анатольевна

Санкт-Петербург

2018

I. Пояснительная записка

Главная цель программы:

- познакомить учащихся младшего школьного возраста с основными экономическими понятиями и показать ценность образования, его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы, будущего профессионального выбора, успешного участия в жизни общества;
- подготовить школьников к пониманию важных аспектов современной жизни, к активному участию в индивидуальной и коллективной трудовой деятельности.

Исходя из общей цели системы обучения, направленной на достижение оптимального уровня общего развития школьников, курс экономики в начальной школе направлен на решение следующих задач:

- с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;
- способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
- формировать знания, умения, навыки, необходимые ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы;
- развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием.

В связи с тем, что курс экономики ориентирован на получение высокого результата в общем развитии детей, основной акцент в программе сделан на самостоятельном приобретении школьниками новых знаний, их социализацию в обществе.

В основе курса лежат следующие дидактические принципы:

Обучение на высоком уровне трудности. Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала, овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей, для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторые усилия, иногда прибегая к помощи других учеников или учителя.

Каждый ученик работает на своем уровне трудности. Но, дополняя друг друга, разрешая противоречия, дети эмоционально включены в общую деятельность.

Быстрый темп изучения материала. На каждом уроке ученики сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым взглядом на имеющийся социальный опыт.

Ведущая роль теоретических знаний заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также получении необходимых умений и навыков.

Осознание процесса учения реализуется в умении учащихся находить взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и с окружающей жизнью.

Оптимальное развитие всех детей. Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха для каждого позволяют в рамках предмета "Экономика", привлекая доступный на бытовом уровне для каждого ребенка опыт и впечатления, добиться раскрытия индивидуальности и развития способностей всех детей.

II. Требования к уровню подготовки учащихся

Учащиеся должны иметь представление о следующих понятиях:

Торговля, посредничество, услуги: о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе, о том, кто производит товар; о потребителе, о том, кто потребляет товар; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли, о формах

торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности.

Аренда: о собственности и о праве ей распоряжаться; об аренде как временном пользовании чужой собственностью за определенную плату.

Банк, кредит: о первоначальном капитале как сумме денег, необходимой для любого предпринимательского начинания; о кредите и кредитоспособности; о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы; о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег, о банковской прибыли как разнице между суммой процентов, получаемых по ссуде, и суммой процентов, выдаваемых по вкладам.

Производство: о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, о собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями.

Акционерная форма капитала: о капитале как о деньгах, приносящих прибыль; об акциях, об акционерных компаниях; о курсе акций и их номинальной стоимости; о контрольном пакете акций как способе осуществления финансового контроля; о долговых обязательствах, кредитоспособности и мерах наказания за неуплату долгов.

Экономические циклы: о монополии и монополиях, их формах и видах; о конкуренции на уровне монополий; об экономических циклах и их фазах.

Налоги, пошлины, платежи: о налогах; о видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

Учащиеся должны уметь: за внешними формами видеть суть экономического явления; отличать формальную логику от экономической; выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор; работать с табличным материалом: уметь читать таблицу, сводить данные в таблицу, вычислять недостающие данные и заполнять таблицу; пользоваться основными формулами расчета себестоимости, цены и прибыли (исходные формулы расчета: себестоимость + прибыль = цена).

Учащиеся должны знать: экономика - это точный расчет, знание основных экономических законов, понятий, категорий.

III. Календарно-тематическое планирование

IV. Содержание программы

34 часа

Содержание программы неоднородно. Его можно соотнести с тремя различными уровнями подачи материала, каждый из которых имеет свою специфику и требует особого подхода. С другой стороны, каждый уровень неотделим от других, образуя триединую, комплексную форму.

В качестве основного выделен морально-нравственный уровень. С этой точки зрения главный вопрос, который постоянно ставится в книге, "Для чего?" Ученики должны четко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария. Нравственное воспитание осуществляется не прямым декларированием, а преднамеренным созданием коллизий, которые ставят перед учеником проблемы морально-этического плана.

Ко второму уровню относится материал, который учит ребенка видеть экономическую целесообразность, определять выгодность, перспективность любого дела, уметь делать выбор.

К следующему, третьему уровню относится материал, направленный на изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант. Этот материал подлежит прочному усвоению. Он расширяет и углубляет понимание основных экономических категорий, закладывает основу для овладения важнейшими знаниями по экономике на более поздних этапах обучения. Материал этого уровня учит проникать в суть явлений, видеть за внешней формой экономическую сущность. Форма подачи материала побуждает ребенка к поисково-исследовательской деятельности.

Усвоение экономических знаний построено на принципе сотворчества, преломляясь через опыт бытия. Ученик переносит на себя возникающие экономические, бытовые ситуации, сопоставляет свое мнение и поступки с мнением и поступками персонажей книг. Главное на этой стадии обучения - не столько усвоение знаний и фактов, сколько пробуждение интереса к учебному предмету, осознание его жизненной важности.

Содержание учебного предмета не передается детям в виде готовых понятий и выводов. Им предоставляется возможность самим находить решение.

Экономические знания нельзя рассматривать как изолированные. Они тесно переплетаются с социологическими, психологическими проблемами, вопросами права и философии.

Содержание курса включает следующие основные темы:

Экономика как наука. Понятие о товаре, цене и прибыли. Понятие о торговле, формы торговли: оптовая, розничная. Виды денег: монеты, купюры. Понятие о бюджете, доходы и расходы. Формы накопления денег, вклад, свободные деньги, достаток. Начальное представление о конкуренции, понятие сделки, затратах, экономии. Изменение цен: дешево - дорого. Понятие о посредничестве. Доля посредника. Спрос и предложение. Реклама, формы рекламы. Услуги, плата за услуги. Долговые обязательства. Понятие собственности, право распоряжаться собственностью. Понятие об аренде, арендная плата, арендный договор, условия аренды. Капитал, первичный капитал. Понятие о банке, кредит, банковский процент. Производство, затраты, качество продукции, штрафы, пени, неустойки, конкуренция. Банкротство, разорение, налоги, виды налогов, источники налогов. Акционерная форма капитала, слияние капиталов. Паевой взнос, акции, дивиденд. Понятие о монополии.

В курс программы включены такие предметы: русский язык, литературное чтение, математика, окружающий мир, изобразительное искусство, материальные технологии, музыка, физическая культура, иностранный язык. К сожалению в рамках ни одного предмета не включены темы по экономике. А зачем младшему школьнику знать экономику? Этот вопрос сразу же может приходиться на ум учителя, работающего строго по программе и отрабатывая только те знания, умения и навыки, которые диктует нам программа образования.

Но сразу же в противовес этому вопросу хочется противопоставить, что с недавнего времени практически все школы стали переходить на стандарты образования II поколения. Учитывая требования, предъявляемые ученику начальной школы согласно новым стандартам, необходимо обратить внимание на то, что в процессе обучения каждый младший школьник должен освоить навыки проектной, а также и исследовательской деятельности. Каждый ученик должен овладеть рядом компетентностями, среди которых есть и социально-адаптированная (готовность к изменениям и новшествам в окружающем мире и социальном обществе). Одно из таких часто изменяемых и актуальных явлений окружающего мира является экономика. Тем более, что каждый человек, начиная с рождения,

становится непосредственным участником экономических процессов, конечно в простейшем их понимании. Тогда почему же ученик только к середине старшего звена обучения открывает для себя понятие экономики и начинает, посредством уже официально введённого предмета, изучать экономику?

Вот тогда на помощь учителю и приходят кружки дополнительного образования, элективные курсы, факультативы и другие формы работы, которые можно использовать для изучения учениками младших классов курса «Экономики». Данный курс можно назвать «Экономика для младшего школьника», т.к. изучать его будут учащиеся начальной школы. Его условно можно разделить на экономику первоклассника, младшего школьника и выпускника начальной школы.

Целью данного курса является формирование у младшего школьника простейших экономических понятий с последующим их расширением и адаптацией во взрослой жизни.

Задачи, которые будут реализовываться в ходе изучения данного курса:

- Развитие познавательных интересов у учащихся;
- Расширение представлений об окружающем мире с последующим расширением кругозора;
- Частичное введение в понятийный аппарат учащихся простейших экономических терминов и понятий, соответствующих их возрастным особенностям;
- Формирование субъектной позиции ученика как участника одного из экономических процессов;
- Воспитание аккуратности, самостоятельности, бережливости, уважения к своему и чужому труду;
- Развитие умения рассуждать, объяснять, доказывать и обосновывать свою точку зрения;
- Учить ребёнка ставить перед собой проблему(задачу), видеть её актуальность, возможность и поиск путей её решения и способов реализации её в окружающем мире;
- Учить навыкам исследовательской деятельности, а также дальнейшему представлению своего открытия аудитории и различным способам представления своего труда.

Методы, формы и способы реализации данного курса.

В ходе работы элективного курса или кружка дополнительного образования по «Экономике младшего школьника» можно использовать различные формы и методы работы. Это могут быть заранее приобретенные рабочие тетради, тесты, а также тетради, составленные и напечатанные самостоятельно учителем, педагогом дополнительного образования с учётом возраста, состава и уровня подготовленности группы учащихся, изучающих данный курс.

Можно использовать в работе альбомы, где учащиеся могут иллюстрировать изученный материал так, как они его видят сами.

Важно использовать в работе творческие тетради, которыми учащиеся могут пользоваться в дальнейшем, сравнивая уже изученный материал с тем как они представляли его заранее, а также, сравнивая пути существующих реализаций проблем с теми, что предполагались.

Курс рассчитан на изучение материала четырёхлетней школы.

3 класс(34ч) « Деньги, цены, покупка и обмен товаров»

№	Тема	Кол-во часов теория
1.	Что такое экономика?	2
2.	Что такое цена и чему она равна?	2
3.	Знаешь ли ты цены ходовых товаров?	2
4.	Дорого или дешево?	2
5.	В стране справедливых цен	2
6.	Как образуется цена?	2
7.	Почему растут цены?	2
8.	Сколько стоят твои завтрак, обед и ужин?	2
9.	Какая ткань дороже?	2
10.	Кто платит за бесплатные блага?	2
11.	Зачем людям нужны деньги?	2
12.	На что расходует деньги семья?	2
13.	Откуда люди берут деньги?	2
14.	Ролевая игра «Бартер»	2
15.	Что такое «рациональная покупка»?	2
16.	Что такое рынок? Рыночная цена.	2
17.	Игра «Толкучка»	2

4класс(34) « Производство – одно из звеньев экономического процесса.»

№	Тема	Кол-во часов теория
1.	Типы и виды материалов, используемых для изготовления вещей	2
2.	Предметы, производимые из дерева	2
3.	Место и способ применения металлов	2
4.	Строительные материалы	2
5.	Виды горючих материалов. Виды топлива	2
6.	Теплоизоляционные, пожаробезопасные, звукоизолирующие материалы	2
7.	Взаимозаменяемые материалы	2
8.		2
9.	Машины. Оборудование. Техника	2
10.	Инструменты	2
11.	Приборы	2
12.	Игра «Юный технолог»	2
13.	Технологии, используемые на производствах	2
14.	Технологические процессы в быту	2
15.	Технология и качество	2
16.	Экономные технологии	2
17.	Медицинские средства и технологии	2
	Игра «Конкуренция»	

Перечень учебно-методических средств обучения

1. Т. В. Смирнова "Белка и компания" - книга для чтения.- Самара: Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Федоров», 2011
2. Т. В. Смирнова, Т. Н. Проснякова "Путешествие в компании "Белки и ее друзей". Задачник - рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. 2-3 класс.- Самара: Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Федоров», 2011
3. Т. В. Смирнова, Т. Н. Проснякова "Методические рекомендации к курсу «Экономика».- Самара: Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Федоров», 2007